

华贸中心
China Central Place

2025

环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

绿色·智慧·共享·开放·协作



CONTENTS

目录



关于本报告	01
关于北京华贸中心	03
2025年ESG亮点	04
GRI指标索引	31



稳健治理

合规运营	07
ESG管理	08



可持续发展

绿色建筑	13
低碳运营	13
气候韧性	18



人才发展

多元平等	21
薪酬福利	21
人才培养	22
员工关怀	22
职业健康与安全	24



协同共创

品质服务	27
租户安全	27
行业价值	28
社会责任	29

关于本报告

本报告为北京华贸中心发布的第二份环境、社会与治理（ESG）报告，秉承客观、规范、全面的原则，阐述北京华贸中心在 ESG 管理、绿色运营、员工发展、客户服务及社区共建等方面的主要行动与绩效表现。

报告内容总结了北京华贸中心 2025 年在 ESG 领域的实践成果与长期承诺。通过呈现 ESG 相关举措、数据与案例，我们期望向租户、合作伙伴、员工及社会公众展示北京华贸中心对可持续运营的持续投入，并与各利益相关方共同推动低碳楼宇转型，共创可持续价值。



汇报期

本报告的汇报时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，聚焦北京华贸中心写字楼及华贸购物中心相关运营边界。报告中如涉及汇报期外信息，具体以正文描述为准。



报告标准

参照全球报告倡议组织（GRI）核心标准，并响应 GRESB（格睿思）全球不动产可持续发展评级体系指标要求，确保信息披露的实质性、可比性与透明度，如实反映北京华贸中心在汇报期内的 ESG 表现。



联络与反馈方式

北京华贸中心重视与租户及各利益相关方的沟通与合作，您的意见与建议是我们持续改进的动力。若您有任何关于本报告及 ESG 表现的意见或建议，欢迎通过以下方式提出，我们期待聆听您的声音。

电子邮箱

ESG-hmwy@ccphm.com

官网

<https://www.huamao.cc/group/beijing>

联系电话

010-65331188

关于北京华贸中心

北京华贸中心坐落于朝阳区建国路以北、东四环中路以西，是北京 CBD 核心区域内的大型城市综合体。项目总占地面积 16.6 万平方米，总建筑面积约 100 万平方米，自 2007 年全面投入运营以来，始终秉持“对城市负责、对社会负责、对历史负责”的理念，构建了以金融、证券、总部办公、科技新能源、商业零售、商旅服务等为主的现代服务业运营平台。

北京华贸中心写字楼及华贸购物中心为建筑群中的核心建筑体，总建筑面积约 30.01 万平方米，包括 3 栋写字楼及裙楼商业。项目吸引了金融、科技、新能源、专业服务等领域的优质企业和品牌入驻，持续促进产业集聚和城市活力提升。

多年来，北京华贸中心持续推进绿色建筑认证、能源系统优化、智能运维和低碳运营。2025 年，项目成功完成 LEED 既有建筑运营与维护 (O+M) 铂金级再认证，以及中国绿色建筑标识二星级的再认证，办公楼持续使用 100% 绿色电力，为可持续运营奠定基础。



项目总占地面积

16.6 万平方米



总建筑面积约

100 万平方米



2025 年 ESG 亮点



GRESB 2025 五星评级、“全球行业领导者”称号



2025 中国写字楼品牌价值 10 强



2025 ESG 杰出案例奖、2025 双碳典范企业奖



2025 年度中国商业地产零碳园区示范案例



北京 CBD 七星顶级楼宇



楼宇高质量发展奖



LEED (O+M) 铂金级再认证



2025 中国楼宇经济 ESG 标杆企业奖



“全球商务会客厅”称号



绿色创新服务示范案例



联合国可持续发展目标绿色经济解决方案生态伙伴



01

稳健治理

北京华贸中心以合规运营为基础，将ESG管理要求纳入日常运营与管理，搭建权责清晰、协同高效的治理体系。在合规管理、商业道德、信息安全、绿色建筑和低碳运营等领域深耕实践，形成以制度约束、过程监督和责任落实为支撑的可持续治理机制。



合规运营

07



ESG管理

08

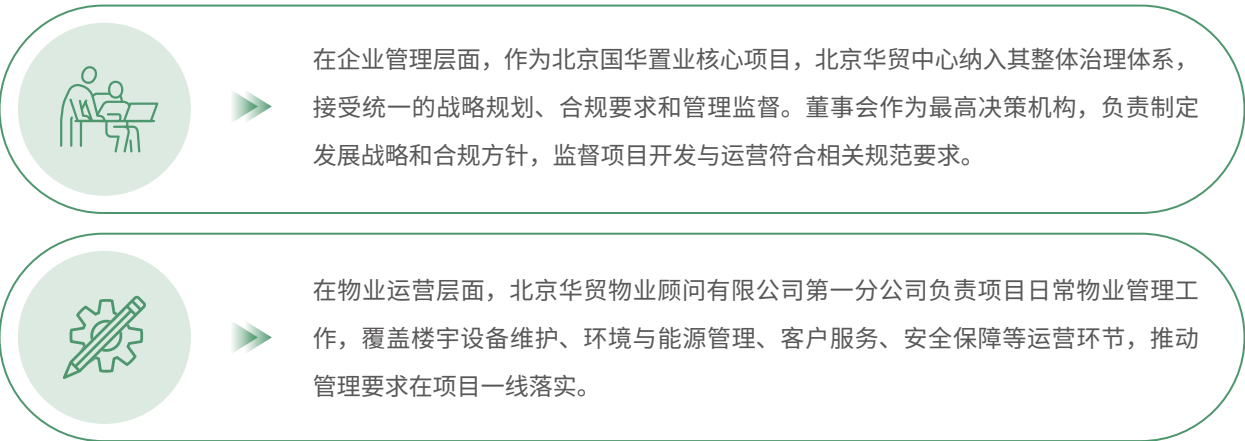


合规运营

北京华贸中心严格遵守适用法律法规、监管要求及行业规范，持续完善内部管理流程和风险防控机制，保障楼宇运营、客户服务、招商管理和物业服务等各项工作规范开展。

管治架构

北京华贸中心建立了分工明确、职责清晰的管理架构，为项目合规运营提供组织保障。



商业道德

北京华贸中心重视商业道德与廉洁经营管理，将诚信、公平、透明作为招商、运营、客户服务和供应商管理等环节的基本原则。项目在招商及品牌合作过程中，对入驻品牌和合作方的资质、信誉及合规情况进行审核，构建规范、透明的商业合作。

同时，北京华贸中心建立常态化监督机制，对商户经营行为、商品质量、价格合规和服务规范等事项进行检查，及时识别并处理运营风险。

为畅通监督反馈渠道，华贸集团内控部设有举报中心，受理投诉及举报事项。北京华贸中心严格保护举报人信息，在举报受理、调查和处理过程中落实保密要求，并通过匿名处理等方式降低举报人受到不当影响或报复的风险。

举报渠道

举报电话：(010) 6500 2531
135 1107 5176

电子邮件：jubao@huamao.cc

快递信函：北京市朝阳区建国路 77 号北京华贸中心 3 号写字楼 4 层华贸集团内控部收（邮编）100025

信息安全

北京华贸中心重视信息安全与隐私保护，持续完善信息安全防护措施，严控网络基础设施、信息系统运行、数据使用和权限管理等关键环节的安全风险。在推进信息化建设的同时，我们关注系统稳定性、业务连续性和网络运行安全，通过规范系统部署、运维管理和风险排查，降低信息安全事件对楼宇运营、客户服务及内部管理造成的潜在影响。

ESG 管理

北京华贸中心围绕“对城市负责、对社会负责、对历史负责”的发展理念，将 ESG 要求逐步融入项目运营和管理流程。项目结合自身建筑运营属性，设定覆盖环境与治理范畴的总体目标，并围绕员工发展、员工健康与福祉等议题制定配套管理措施。

ESG 战略目标		
 ESG 目标 总体战略	环境	致力于打造环境友好型商业地标，通过创新节能技术与绿色运营实践，成为行业可持续发展的引领者，助力城市生态环境品质提升。
	社会	深度融入城市发展脉络，积极参与公共事业建设，推动多元文化交融，以卓越服务与公益行动，增进社会福祉，共创和谐社区生态。
 配套策略	管治	构建科学、规范、透明的现代化治理体系，强化风险管控与合规运营，确保决策高效公正，提升企业稳健发展能力与社会公信力。
	员工	营造公平、开放、协作的工作氛围，搭建多元化职业发展平台，完善培训与激励机制，激发员工潜能，实现个人与企业的共同成长。
	健康与福祉	关注员工身心健康需求，提供安全、舒适、便捷的工作与生活环境，丰富健康促进活动，全方位守护员工生活品质与幸福感。

同时，我们搭建三级 ESG 管治架构，明确各级职责与分工，推动 ESG 目标的实现。



报告期内，北京华贸中心严格对标 GRESB 评估标准及行业最佳实践，开展系统性的 ESG 实质性议题评估，通过识别、评估与优先级排序，形成 2025 年度 ESG 重大性议题清单。同时，依托租户调研、员工反馈及运营数据监测等多维渠道，建立利益相关方常态化沟通机制，实现对 ESG 议题的动态追踪与更新迭代。

范畴	ESG 议题	我们的行动
环境	绿色建筑	绿色建筑认证
	低碳运营	环境管理 绿色运营 环境绩效
	气候韧性	气候风险识别与管理 应对气候变化
社会	以人为本	员工健康与安全管理 员工发展与福祉管理 多元化及平等机会
	携手与共	租户健康与安全管理 服务质量与租户满意度
管治	合规运营	管治架构 商业道德 信息安全
	ESG 管理	ESG 工作小组 ESG 合规与风险管理

案例

北京华贸中心荣膺 GRESB 2025 五星评级及全球行业领导者

在 GRESB 2025 评级中，北京华贸中心首次参评即获得最高“五星评级”，并在综合体赛道取得全球第一，获评“全球行业领导者”。同时，项目获授“房地产绿色之星”（Green Star）称号，并在混合用途、内部管理与绩效等维度取得多项评价结果，标志着北京华贸中心 ESG 管理、绿色运营和公开披露能力获得国际认可。



案例

北京华贸中心荣获“2025 中国写字楼品牌价值 10 强”

2025 年 6 月，北京华贸中心凭借城市综合体运营能力与可持续发展实践，荣登“2025 中国写字楼品牌价值 10 强（项目类）”榜单。



02

可持续发展

北京华贸中心秉持“绿色、智慧、共享、开放、协作”理念融，通过绿色建筑认证、能源系统优化、智能运维、可再生能源采购和租户绿色参与等方式，持续提升楼宇可持续运营水平。



绿色建筑

13



低碳实践

13



气候韧性

18

我们的信念

我们认为：城市是由建筑 and 建筑之间的环境关系构成的。华贸中心必须强调城市设计理念。发展商要树立对城市的责任感。

我们认为：建筑是为社会服务的，建筑不仅对使用者而且与整个社会有关。华贸中心必须强调社会效益。发展商要树立对社会的责任感。

我们认为：建筑是百年作品，本身就构成了城市的历史。华贸中心必须建成领先一个世纪的作品。发展商要有历史责任感。

所以，华贸中心创造了一系列的由建筑综合体组成的城市空间，使这些城市空间产生与存在成为它周围环境的必然，树立起长安街沿线的充满魅力的城市轮廓线。

所以，华贸中心创造了纪念式建筑 and 令人激动的建筑空间，营造了绿地中央公园，横跨国贸路长安街的景观桥，商业文化风情街，.....

所以，华贸中心以“做诚信之人，筑经典之城”为宗旨，是伟大时代产生的伟大作品。

房超

OUR PHILOSOPHY

A city comprises of an environment with buildings and open spaces. China Central Place believes one must emphasize the importance of the ideal of design if acting as a responsible developer in further enhancing Beijing's beauty.

So: China Central Place is creating a new city space within sprawling Beijing. It is a multi-complex to ensure that all its spaces are used to their maximum effect, as well as providing all the necessary functions required in a modern metropolis.

New developments provide services both for the owners of new units as well as the whole society. If a developer wants to be successful in the long term, he or she must be responsible to society.

So: China Central Place is an eye-catching complex with exciting facilities, a rest-a-while China Central Square, a bridge across Chang'an Avenue acting as the gateway to Beijing, a vibrant retail street and a Science and Technology Exhibition Center. The list goes on and on.

Buildings and complexes should be designed to pass the test of time because they are part of the history of any city. China Central Place must be responsible in terms of history.

So: China Central Place is a complex that will ensure that it will be perceived as a magnificent asset to Beijing for countless years to come.

Fang Chao



绿色建筑

北京华贸中心作为 CBD 核心区地标级商办综合体，持续发挥绿色技术与运营管理优势。2025 年，项目顺利通过 LEED 既有建筑运营与维护铂金级再认证，并获评国家级二星级绿色建筑标识，在可持续运营的道路上继续深耕与改进。



LEED 运营铂金再认证

“国家二星级绿色建筑标识”再认证

低碳实践

作为现代服务业运营平台，北京华贸中心结合商业综合体运营特点，将能源管理、废弃物处置、碳排放管理和环境绩效跟踪纳入日常管理范围。项目依托能源管理系统、建筑设备优化、室内空气质量管控和节能改造等措施，持续提升资源使用效率与建筑性能。

环境管理

北京华贸中心系统推进环境管理，在可持续场地、室内环境质量、创新设计、材料与资源等领域创新实践，打造环境友好、健康可持续的办公环境。2025 年，北京华贸中心 ISO 14001 环境管理体系认证持续有效。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

环境目标	目标描述	2025 年进展
能源消耗目标	以 2021 年为基准，到 2030 年公区年均单耗下降 2.9%	✔
可再生能源目标	以 2024 年为基准，至 2030 年保证绿电应用覆盖率 100%	✔
温室气体排放目标	到 2024 年实现写字楼项目净零排放，并长期保持	✔
水资源消耗目标	以 2021 年为基准，到 2030 年年均下降 0.1%	✔
绿色建筑目标	- 以 2020 年为基准，保持 LEED 认证持续有效，确保至 2030 年认证覆盖 100% 建筑面积 - 以 2021 年为基准，保持绿色建筑楼宇认证持续有效，确保至 2030 年认证覆盖 100% 建筑面积 - 以 2024 年为基准，保持楼宇碳中和认证持续有效，确保至 2030 年认证覆盖 100% 建筑面积	✔
数据覆盖率目标	自 2021 年起，到 2030 年维持能源数据覆盖率 100%	✔



环境指标	单位	2025 年数据
外购电力 ¹	千瓦时	38,405,890.00
电力消耗强度	千瓦时 / 平方米	127.98
外购热量量	千瓦时	9,601,187.92
热力消耗强度	千瓦时 / 平方米	31.99
总用水量	立方米	267,168.00
水耗强度	立方米 / 平方米	0.89
废弃物	吨	2,925.20
温室气体（范围一）排放量	吨二氧化碳当量	/
温室气体（范围二）排放量	吨二氧化碳当量	14,249.78
温室气体（范围三）排放量	吨二氧化碳当量	10,882.90
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	25,132.67
温室气体排放强度	千克 / 平方米	83.75

绿色运营

北京华贸中心通过能源管理平台、设备节能改造、智能物业和垃圾分类回收机制等措施，持续提升资源使用效率，构建可持续发展生态。

类型	管理措施
 能源	- 应用智能远程抄表和能源管理平台，项目已完成 700 余块电表的远程抄表改造 - 推进空调楼宇自控系统升级、风机盘管高效替换、AHU 空调机组 EC 风机改造、泛光照明节能改造、配电室智能运维等措施，提升设备运行效率和管理响应速度
 水资源	通过远程水表、节水型洁具、感应式水龙头、冷却塔清洗更换及工艺冷却水系统优化等措施，提升用水计量与节水管理水平
 废弃物	设置固定垃圾回收站，分类管理餐厨垃圾、危废垃圾、其他垃圾、建筑垃圾和可回收垃圾，并与具备资质的清运单位签订合同，跟踪清运时间、重量和服务绩效。2025 年，项目进一步细化厨余垃圾单独回收及合规清运要求



2025 年，北京华贸中心 ISO 50001 能源管理体系
认证持续有效



2025 年，写字楼持续 **100%** 绿色电力运营，
全年购买绿电超 **4,000 万度**。

案例 北京华贸中心“零碳生态体系”获两项大奖

2025年7月，在第四届国际绿色零碳节暨 ESG 领袖峰会上，北京华贸中心获“2025ESG 杰出案例奖”
华贸集团获“2025 双碳典范企业奖”。项目依托 IOC 智能运营平台集合环境、能源、安防和服务系统，实现全场景智慧管控，并推动整体能效提升。同时，以低碳材料、智能节能设备、环境监测系统和低碳空间认证等举措，形成覆盖智慧运营、绿色能源、低碳空间、产业集群、碳中和认证及政企协同的零碳生态路径。



“2025 ESG 杰出案例奖” “2025 双碳典范企业奖”



科技运维：智慧中枢驱动高效管理



低碳空间：零碳认证引领场景革命



碳中和认证：强化品牌公信力



绿电转型: 100% 清洁能源覆盖



产业集群：能源与可持续发展领域企业聚集



政企协同：深度融入城市可持续发展

零碳生态体系创新实践

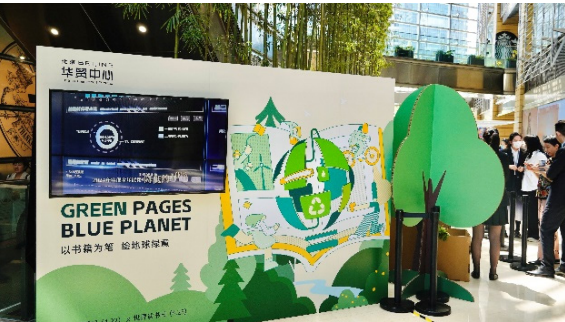
¹ 不包含充电桩使用电力。

文化建设

北京华贸中心将可持续文化建设融入楼宇运营与客户服务场景，联合租户、品牌及公益伙伴，持续丰富办公人群的公共文化体验，推动可持续理念落地，营造更具温度与连接感的商务社区氛围。

案例 地球日 x 世界读书日可持续主题活动

2025 年 4 月，北京华贸中心举办“绿色书页，蓝色星球”主题活动，连续第五年开展地球日行动，吸引 600 余名企业成员及公众参与。活动以“环保 + 阅读”为主题，用图书漂流清空闲置书架，回收图书捐赠公益；配套循环市集联动特斯拉、星巴克、理想国等十余家品牌共创，传播资源循环利用理念，将绿色生活转化为可体验、可参与的公共行动。



“绿色书页，蓝色星球”主题活动



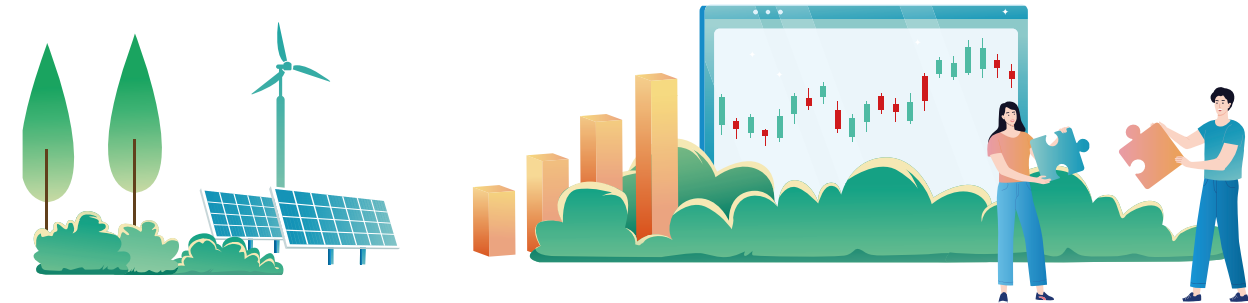
循环市集



以书换蔬



以书换书



气候韧性

北京华贸中心主动应对气候变化，系统识别气候变化带来的物理和转型风险，评估潜在影响并制定应对措施，持续提升气候韧性。2025 年，我们深入开展气候风险识别与评估，详见《北京华贸中心气候相关风险评估报告》。

风险类型		风险描述	应对举措
物理风险	急性	冰雹、洪水、极寒、极热等极端天气可能导致财产损失、运营中断及资产结构损坏。如极寒或极热天气会增加供热、供冷系统负荷，增加能源成本，洪水会直接影响资产正常运行，破坏建筑结构	建立极端天气预警机制，制定应急预案，加设物理防护设施，并组织开展建筑风险评估
	慢性	持续干旱、降水等慢性风险可能增加极端天气发生的概率。如持续干旱会导致业主和租户水资源紧缺，连续降雨可能会影响排水系统正常运行	精细化资源管理，节约用水、用电，持续开展建筑改造，提升建筑性能
转型风险	政策与法律	碳税制度出台可能会增加碳排放报告的要求，增加碳排放成本及供应链成本	完善内部碳管理制度，提前布局碳排放核算研究与报告披露
	技术	低碳技术迭代快，资产需持续更新技术/材料，可能增加转型成本	跟进前沿市场动向与低碳技术发展趋势，提前规划技术改造方向
	市场	租户对低碳（如绿电）需求逐渐增加，低碳原材料采购成本受市场调控影响，可能会增加运营成本	跟踪绿色金融、碳减排等政策，探索开发碳普惠项目
	声誉	环境责任缺失可能导致租户流失、投资者信心下降，损害品牌声誉	持续开展 ESG 实践，搭建多渠道宣传、沟通方式，加强信息披露

03

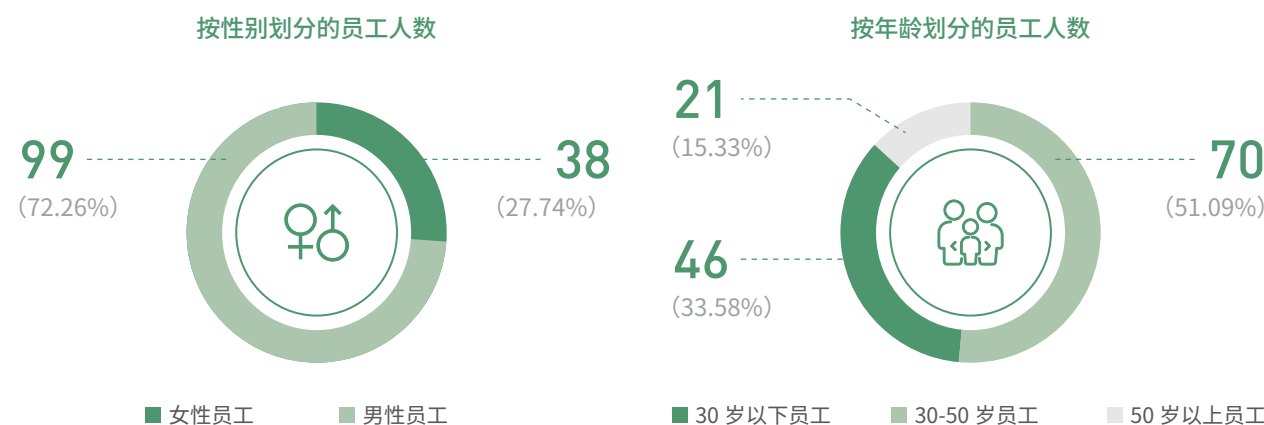
人才发展

北京华贸中心秉持多元、平等、包容的用人观念，营造尊重与开放的组织氛围。同时，通过定制职业发展通道和培训体系，结合全方位人文关怀，促进员工与企业的共同成长。

- > 多元平等 21
- > 薪酬福利 21
- > 人才培养 22
- > 员工关怀 22
- > 职业健康与安全 24

多元平等

北京华贸中心坚持平等雇佣与多元包容，持续关注员工性别、年龄、职级、地区及任职年限等结构变化，为人才培养、岗位配置和员工关怀提供管理依据。同时，我们不因学历、宗教、国籍、婚姻、性别、疾病或种族差异区别对待员工，杜绝雇佣童工现象，营造包容环境。



薪酬福利

北京华贸中心构建具有市场竞争力的薪酬福利体系与科学的绩效考核机制。我们严格遵守劳动法规，依法为员工足额缴纳五险一金，并结合岗位职责、绩效表现和组织发展需求，动态调整薪酬绩效。同时，通过提供年度体检、休假保障等非法定福利，持续提升员工基础保障水平，优化工作体验。

人才培养

北京华贸中心持续完善培训体系，围绕日常运营、健康安全、专业技能、客户服务、商业道德和 ESG 等主题开展培训。2025 年，各项培训员工覆盖率均达到 100%。



员工关怀

北京华贸中心通过员工活动、团队建设、健康倡导和日常沟通，营造有温度的工作氛围。我们关注员工身心状态和职业成长需求，提升员工归属感和组织认同感。

案例 “贪吃蛇·蛇年寻宝骑行” 开启户外骑行季

2025 年 3 月，北京华贸中心、北京华贸天地联合北京交通广播 FM103.9 举办“贪吃蛇·蛇年寻宝骑行”活动，以“骑行 + 寻宝”的形式开启 2025 年华贸户外骑行季。活动吸引 50 余名参与者，从樊登书店的图书分享出发，沿城市绿道骑行，最终完成约 25 公里挑战，将运动、阅读、城市探索与社群互动结合，回应“体重管理年”倡议，鼓励员工、租户及周边职场人群关注健康生活方式。



案例 第十五届羽毛球公开赛

2025 年 10 月，北京华贸中心联合道达尔能源举办第十五届羽毛球公开赛，面向北京华贸中心员工、租户及商圈伙伴搭建运动交流平台。活动通过组队参赛、竞技互动等形式，促进楼宇内外人群沟通交流，鼓励参与者关注体育锻炼与健康生活，进一步丰富北京华贸中心商务社群活动内容，营造健康、活力、开放的社区氛围。



职业健康与安全

北京华贸中心秉承“生命至上”原则，建立健全职业健康与安全管理体系统，开展风险隐患排查、办公环境检查，组织安全生产培训和应急演练。报告期内，员工职业健康与安全检查覆盖率为 100%，缺勤率、受伤率及因工损失天数率均为 0，职业健康与安全管理体系统认证持续有效。



员工职业健康与安全检查覆盖率为

100%



案例 举办第 19 届综合消防演练

2025 年 11 月，北京华贸中心围绕全国消防宣传日“全民消防、生命至上，安全用火用电”主题，组织第 19 届综合消防演练。在属地消防救援站指导下，项目联动租户、商户及现场运营团队，开展全楼疏散、电梯迫降、应急救援、电动车火情处置、高压水枪灭火等多场景实操。演练通过统一指挥、提前预案和全员参与，进一步检验应急机制有效性，提升复杂场景下的疏散协调、快速响应和协同处置能力，筑牢商圈安全防线。



04

协同共创

北京华贸中心以卓越服务为基石，赋能租户长远发展与产业生态共赢。我们守护租户健康安全，并积极支持公益服务与社区共建，打造温度的商业生态，通过价值共享与切实行动，践行社会责任，助力区域繁荣。

- > 品质服务 27
- > 租户安全 27
- > 行业价值 28
- > 社会责任 29

品质服务

北京华贸中心以客户办公动线和服务体验触点，持续优化空间与服务管理。报告期内，北京华贸中心 ISO 9001 质量管理体系认证持续有效。

我们持续开展客户满意度调研，覆盖公共设施、业主餐厅、物业服务、环境卫生、安全管理、控烟管理、装修管理、社群活动、对客服务及华贸云等重点环节，系统识别客户在日常办公场景中的体验反馈，制定针对性整改措施，兑现卓越服务承诺。



2025 年，写字楼客户满意度调研结果如下



租户安全

北京华贸中心始终将租户安全作为运营重点，以“零事故”为目标，搭建消防、安防、设备运维和应急管理于一体的安全体系。通过常态化消防演练、设备巡检和安全宣传，有效降低安全风险，筑牢安全屏障。

案例 应对极端大风天气，守护租户平安

2025 年 4 月，北京市发布大风橙色预警，北京华贸中心迅速启动 24 小时应急响应，提前开展全区域巡查，完成围挡、岗亭、屋面及高空设备加固，并通过多渠道向租户发布风险提示。强风期间，安全、工程和保洁团队每 15 分钟开展巡查，及时处置设备设施隐患，全力守护租户安全。

行业价值

依托绿色运营、卓越服务和产业平台能力，北京华贸中心积极参与行业标准建设与公共交流，将自身实践转化为可复制、可推广的楼宇经济与低碳运营经验。

案例 楼宇商圈 ESG 生态联合行动

2025年4月，北京华贸中心联合国际绿色经济协会举办世界地球日主题交流活动。北京华贸中心与北京银行北京华贸中心支行、北京丽思卡尔顿酒店、道达尔能源、强生集团等8家机构共同发起“北京华贸中心楼宇商圈ESG生态联合行动倡议”，签署主题公约，推动楼宇商圈企业开展ESG联合实践。



 案例 参编全球首个“运营+产业”双维度行业标准

2025年6月，华贸中心作为核心参编单位，助力中国产业发展促进会发布全球首个融合“运营+产业”双维度的《商务楼宇卓越运营服务评价规范》。凭借100%绿电、碳中和及LEED铂金级认证，叠加管家式服务与总部经济集聚优势，华贸不仅获评首批预认证单位，更将其在运营服务、产业集聚和可持续管理方面的实践经验，实现了从“规则跟随者”到“标准定义者”的跃升。



绿电

100%

碳中和认证

LEED 铂金级认证



案例 北京华贸中心打造“全周期零碳智慧商圈”

2025 年 9 月，中国国际服务贸易交易会（服贸会）在北京举办。北京华贸中心以卓越的可持续发展实践和前瞻性的产业生态构建，在多项高层论坛及展示活动中表现突出，共获七大奖项，参与三大国际平台共建，全面展现其在绿色商业楼宇运营领域的领先地位与责任担当。



社会责任

北京华贸中心主动肩负社会责任，参与社区共建与公益帮扶。我们持续关注公共健康、基层治理以及新就业群体，为建设和谐社会贡献自身力量。

案例 北京华贸公益基金会

2025 年，我们受华贸集团捐资成立北京华贸公益基金会，积极参与对口支援、疫情防控、防汛救灾等援助，支持京蒙协作专项累计超 300 万元，累计捐赠超 1,600 万元。



支持京蒙协作专项累计超

300 万元



累计捐赠超

1,600 万元

案例 “绿动未来 携手同行” 主题公益行

华贸集团工会组织“绿动未来 携手同行”主题公益行活动，种下50余棵银杏树，并组织沿灵慧山生态步道垃圾清理。公益活动将山野徒步与环境保护相结合，增强了员工环保意识与团队凝聚力，也促进了华贸中心与客户及合作伙伴之间的交流。



案例 举办消费帮扶市集

2025年11月，“消费帮扶·京彩生活”企业购市集在北京华贸中心华贸悦空间举办。活动得到政府、公益组织及企业伙伴支持，汇集来自北京对口帮扶地区的20余家商户，吸引华贸商圈及周边楼宇1,000余名办公人群参与。



帮扶地区商户，吸引华贸商圈及周边楼宇办公人群参与

1.000 全名

章节	GRI 指标项
关于本报告	GRI 2-2, 2-3
关于北京华贸中心	GRI 2-1, 2-6
2025 年 ESG 亮点	GRI 2-1
稳健治理	
合规运营	GRI 2-9, 2-23, 2-25, 2-26, 2-27
ESG 管理	GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 3-1, 3-2, 3-3
可持续发展	
绿色建筑	GRI 3-3, 302-4, 305-5
低碳运营	GRI 3-3, 302-1, 302-4, 303-1, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 306-2
气候韧性	GRI 3-3, 201-2
人才发展	
多元平等	GRI 2-7, 3-3, 405-1
薪酬福利	GRI 3-3, 401-2
人才培养	GRI 3-3, 404-2
员工关怀	GRI 3-3, 401-2, 403-6
职业健康与安全	GRI 3-3, 403-1, 403-5, 403-6, 403-7
协同共创	
优质服务	GRI 2-25, 2-26, 3-3
租户安全	GRI 3-3, 416-1
行业价值	GRI 2-6, 2-28, 3-3
社区公益	GRI 3-3, 413-1



Independent Assurance Statement

1. Objective

Cushman & Wakefield Limited ("C&W") was engaged by The First Branch, Beijing Huamao Property Consultant Co., Ltd. (the "Company") to undertake an independent assurance on the information and the identified items ("Identified Items") in China Central Place, Beijing 2025 Environmental, Social and Governance Report ("ESG Report").

C&W assessed the Company's adherence to the four AA1000 Accountability Principles (Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact) set out in the AA1000 Assurance Standard v3 ("AA1000AS v3"). Besides, C&W provided limited assurance on the reliability and quality of Identified Items disclosed in the 2025 ESG Report that have been prepared with reference to the Global Reporting Initiative 2021 ("GRI Standards 2021").

2. Independence and Competency

C&W was not involved in collecting and calculating the data in the 2025 ESG Report, or in the development of the 2025 ESG Report. C&W ensures the independence and impartiality of cooperation with the Company as data assurance is the only work commissioned by the Company. C&W claims no conflict of interest between C&W and the Company in delivering the assurance engagement. No members of the assurance team were involved in establishing or maintaining the policies, procedures, and internal controls that the Company has in place.

C&W is an independent licensed provider of sustainability assurance services with rigorous supervisory mechanisms, compliance procedures and appropriately qualified individuals. The outcome of all certification assessments and verifications is reviewed by the experienced senior management team to ensure accuracy and transparency.

3. Responsibilities of the Company

The Company is responsible for preparing its ESG Report and for the collection and presentation of the performance data within the ESG Report. It is also responsible to provide the Identified Items (including but not limited to the copy of electricity bills, water bills, internal records, and GHG calculation files). This responsibility includes maintaining proper storage of records, establishing and maintaining internal controls and making calculations that are relevant to the preparation of the Identified Items. The Company shall ensure all the provided materials are free from material misstatement.

4. Responsibilities of C&W

C&W is responsible for issuing an independent assurance statement according to AA1000AS v3 to the Company. This independent assurance statement applies solely to the Company's 2025 ESG Report in the specified scope, expresses a conclusion on the assurance work, and does not serve any other intents or purposes.



C&W ensures that all personnel involved in assurance work meet professional qualification, training and experience requirements, and are proficient in conducting assurance engagements. All results of assurance are internally reviewed by senior staff to ensure that methodologies used in the process are sufficiently stringent and transparent.

5. Type of Assurance and Scope

The information provided in the assurance scope was evaluated based on Type 2 Moderate level requirements of AA1000AS v3. AA1000AS v3 includes four principles: inclusivity, materiality, responsiveness, and impact. Assurance Type 2 requires an independent institution to assess the organization's compliance with all four principles with relevant findings and conclusions. In addition, C&W also evaluated and verified the reliability and quality of the Company's disclosure information and specific sustainability performance within our findings and conclusions.

The scope included to prepare the Identified Items collected from China Central Place, Beijing.

6. Identified Items and Limitations

The Company has provided the following environmental performance data and calculated the greenhouse gas emissions in accordance with the Greenhouse Gas ("GHG") Protocol. This Assurance Statement covers the Identified Items for the year ended 31 December 2025 in the 2025 ESG Report:

- The greenhouse gas emissions
- The energy consumption
- The water consumption
- The amount of waste generated
- Calculation of employee-relevant data

C&W's assurance is with respect to the information for the year ended 31 December 2025 only and does not include:

- Assessing the accuracy or fairness of information other than the 2025 ESG Report;
- Reviewing and consequently providing assurance on historical data;
- Reviewing the forward-looking statements made by the Management.

7. Approach

The procedures have been performed in a limited assurance statement in accordance with AA1000 AS v3 Type 2 Moderate level requirements and in respect of C&W's assurance methodology on the Identified Items and assurance scope.

Our assurance approach on the Identified Items comprised a combination of pre-assurance review, making enquiries, gathering and analyzing the provided information, follow up with relevant parties and requesting and reviewing further evidence. This included:



- Assessing the Company's approach to stakeholder engagement and the material issues raised by external stakeholders;
- Reviewing documents, including but not limited to the copy of electricity bills, water bills, internal records, and GHG calculation files of the Identified Items;
- Following up with responsible Company's to gather evidence for the Identified Items and requesting additional explanation of data collection and calculation methods;
- Sampling of the Identified Items;
- Validating data source and supporting documents of the Identified Items;
- Recalculating the Identified Items based on the evidence provided to verify the figures;
- Assessing the Company's reporting and management processes concerning reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000 Accountability Principles 2018 Standard ("AA1000AP (2018)"); and
- Performing other procedures deemed necessary.

8. Findings and Conclusions

Based on our limited assurance procedures on the disclosed Identified Items, nothing came to our attention to suggest that the 2025 ESG Report does not properly describe the Company's adherence to the principles described below and the reliability of the Identified Items. Our findings and conclusions are as follows:

Inclusivity

The Company has identified its stakeholders and conducted regular communication with various stakeholders to understand their expectations and key concerns. On this basis, the Company has formulated policies in consideration of key stakeholders' concerns and its impacts on key stakeholders. In our professional opinion, the Company adheres to the Principle of Inclusivity.

Materiality

The Company has conducted a materiality assessment to identify issues that are material to the Company and stakeholders for the Report, and the result of the materiality assessment has been stated in the 2025 ESG Report. In our professional opinion, the Company adheres to the Principle of Materiality.

Responsiveness

The Company has established regular channels for its stakeholders to understand their expectations and concerns and has relevant mechanisms in place to respond to key stakeholders. The Company has also identified material topics for disclosure to respond to the requests for information from key stakeholders. In our professional opinion, the Company adheres to the Principle of Responsiveness.

Impact

The Company has established processes to understand, measure, evaluate and manage its impacts that lead to more effective decision-making and management, and has disclosed the impacts in the 2025 ESG Report. In our professional opinion, the Company adheres to the Principle of Impact.



Identified Items

Based on the assurance procedures C&W has performed and the evidence C&W has obtained, nothing has come to our attention that causes us to suspect the reliability and quality of the Identified Items disclosed in the 2025 ESG Report.



AA1000
Licensed Report
000-942/V3-R7BVX

Cushman & Wakefield Limited
27/F, One Island East, Taikoo Place
18 Westlands Road, Quarry Bay, Hong Kong SAR, China

Issued 16 June 2026



对城市负责 对社会负责 对历史负责

Be Responsible for City, Society and History.